



APPROPRIATION DE LA LUTTE CONTRE LE VIH/SIDA AU SEIN DE LA SOCIETE COMMERCIALE DES TRANSPORTS ET DES PORTS(SCTP)

Dr Aime MATUMBU KIMBAKA,
Point focal



PLAN DE PRESENTATION

I. PRESENTATION DE LA S.C.T.P

II. INTERVENTION DANS LA LUTTE

III. LECONS APPRISES ET RECOMMANDATIONS



I. PRESENTATION DE LA S.C.T.P

- ❖ **La S.C.T.P. fut créée le 20 Avril 1935 sous la dénomination « OFFICE DES TRANSPORTS COLONIAUX » en sigle OTRACO**
- ❖ **En 1971, elle est devenue « OFFICE NATIONAL DES TRANSPORTS » ONATRA.**
- ❖ **Pour la rendre plus compétitive, l'Etat propriétaire la transforme en S.C.T.P. depuis fin 2011.**



I. PRESENTATION DE LA S.C.T.P

- ❖ **Objet social: Entreprise du portefeuille de l'Etat Congolais assurant l'exploitation selon les méthodes industrielles et commerciales de services de transports fluviaux, ferroviaires et routiers et de manutention des marchandises**
- ❖ **Année d'intervention dans la lutte: le 30 avril 2005 avec extension des antennes Kisangani, Matadi, Boma et Banana.**

I. PRESENTATION DE LA S.C.T.P





I. PRESENTATION DE LA S.C.T.P

❖ Sites dans le pays: son exploitation s'étend sur 2025 km², soit de Kisangani à l'embouchure du fleuve Congo à Banana



I. PRESENTATION DE LA S.C.T.P

❖ Effectifs

- ▶ Agents actifs: 10.805
- ▶ Agents pensionnés 11.876
- ▶ Total: 22.681 unités.

- ▶ A ces unités, s'ajoutent les membres de famille (les épouses des agents actifs et pensionnés légalement reconnues: 14.357
- ▶ .



I. PRESENTATION DE LA S.C.T.P

- ▶ Enfants à charge: 86.592.
- ▶ La S.C.T.P. compte au total 124.239 ayants - droit aux avantages sociaux, parmi lesquels les soins médicaux



I. PRESENTATION DE LA S.C.T.P

❖ Apport dans l'économie Nationale.

- ▶ A travers sept provinces sur les onze que compte la RDC, la S.C.P.T. joue un rôle capitale dans l'économie nationale du pays:

A titre illustratif, nous citerons:

- ▶ Le transport des personnes et des marchandises pour l'approvisionnement des centres urbains,
- ▶ l'intégration socio-économique par le désenclavement du territoire national et le développement du milieu rural,
- ▶ le soutien de l'industrie par la mobilité des ressources,
- ▶ l'appui à la reconstruction nationale.



I. PRESENTATION DE LA S.C.T.P

❖ Principaux activités de la S.C.P.T.

Le géant des transports « S.C.T.P. » est une entreprise multisectorielle constituée d'une chaîne de transport multimodal comprenant :

❖ Organisation

Trois ports maritimes à savoir:

- ▶ ports de Matadi,
- ▶ port de Boma
- ▶ port de Banana.

Le Département des Ports Maritimes gère également l'exploitation fluviale dans le bief maritime.



I. PRESENTATION DE LA S.C.T.P

Les chemins de fer
Le port de Kinshasa
Les chantiers navals
Les transports et ports fluviaux
Les activités connexes



II. INTERVENTION DANS LA LUTTE

❖ OBJECTIF GENERAL:

✓ Réduire la propagation du VIH/SIDA et son impact au sein de LA S.C.T.P en vu d'atteindre l'objectif 0.

❖ OBJECTIFS SPECIFIQUES

✓ Sensibiliser le personnel et les membres de famille ainsi que la population environnante sur le VIH/SIDA

✓ Promouvoir le dépistage volontaire du VIH/SIDA



II. INTERVENTION DANS LA LUTTE

- ✓ Assurer la prévention de la transmission mère à l'enfant
- ✓ Assurer la sécurité sanguine
- ✓ Organiser la prise en charge des malades et des orphelins
- ✓ Renforcer les capacités des prestataires sur la prise en charge globale de l'infection à VIH et SIDA



II. INTERVENTION DANS LA LUTTE

○ Résultats

N°	Activités	Rés attendus	Rés. atteint	Taux de réalisation
	<u>AXE PREVENTION</u>			
1.	FORMATION DES FORMATEURS DES PAIRS EDUCATEURS	21	21	100
2.	FORMATION DES PAIRS EDUCATEURS	140	138	98,57



II. INTERVENTION DANS LA LUTTE

N°	ACTIVITES	Rés. attendus	Rés. atteints	Taux de réalisation
3.	FORMATION DES PAIRS RECRUTEURS DES DONNEURS BENEVOLES DE SANG	20	16	80
4.	FORMATION DES PRESTATAIRES DE SOINS	20	19	95
5.	FORMATION DES SOINS EN PTME	24	23	95



II. INTERVENTION DANS LA LUTTE

N°	Activités	Rés. attendus	Rés. atteints	Taux de réalisation
6.	ORGANISATION DES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION DES AGENTS(2011- 2012)	6000	3500	59



II. INTERVENTION DANS LA LUTTE

N°	ACTIVITES	Rés. ATTENDUS	Rés. ATTEINTS	TAUX DE REALISATIO N
7.	DISTRIBUTION DES PRESERVATIFS MASCULINS (2011)	42 000	28 800	69
8.	CAMPAGNE DE COLLECTE DE SANG	6 (209)	10(369)	176

II. INTERVENTION DANS LA LUTTE

Axe prise en charge

N°	ACTIVITES			
1	Prise en charge des PVV	57		
2	Prise en charge des IO	12		

Sténuation de l'impact

1	Soutien nutritionnel des OEV ET veuves	133		
		27		
2	Scolarisation des OEV	100		



III. LEÇONS APPRISSES ET RECOMMANDATIONS

- ❖ Le changement fréquent des mandataires à la tête de l'entreprise
- ❖ L'autonomisation des responsables des antennes provinciales stimule l'appropriation de la lutte par la communauté
- ❖ La familiarité avec les infectés et les affectés permet un suivi régulier d'atténuation d'impact
- ❖



III. LEÇONS APPRISSES ET RECOMMANDATIONS

Recommandations

A l'employeur

- ❖ Mobilisation d'un budget de fonctionnement du Cols
- ❖ Renforcement et Extensions des activités en provinces

Aux partenaires

- ❖ Appui réel et conséquent en ARV et intrants de laboratoire
- ❖ Renforcer les capacités des acteurs sur terrain



III. LEÇONS APPRISSES ET RECOMMANDATIONS

Aux comités intra-entreprises

La patience et la persévérance améliore la qualité de la lutte

FIN



❖ AKSANTI

❖ MATONDO

❖ TWASAKIDILA

❖ MERCI